

Trainings- filosofie

10-redenen



Tien redenen om voor onze trainingen te kiezen; waarin onderscheiden wij ons van anderen en wat heeft u daar aan?



Methodologie.

Het **PeopleGroup**[®] InkoopModel vormt de basis voor al onze trainingen en workshops. De methodologie van dit **PeopleGroup**[®] InkoopModel zorgt voor structuur, een koppeling naar de praktijk middels standaarden, templates en hulpmiddelen, een samenhang tussen kennis en vaardigheden en het stimuleren van samenwerking met overige bedrijfsdisciplines. De focus ligt hierbij niet zozeer op het gebruik van die hulpmiddelen, maar vooral op de gedachte achter deze hulpmiddelen zodat u ze doelgericht en effectief kunt toepassen.

Tastbare resultaten.

Wij geloven in trainingen die door toepassing van een methodologie tastbare resultaten opleveren. Daarom vermoeien wij u niet met boekenwijsheid of uit het hoofd te leren rijtjes, maar zoeken we de voor iedere deelnemer specifieke koppeling naar zijn of haar praktijk. Zodat u morgen kunt doen wat u vandaag hebt geleerd.

Niet goed, geld terug garantie.

Mocht u, om wat voor reden dan ook, na afloop van de training besluiten dat de training niet aan uw verwachtingen heeft voldaan en u geen toegevoegde waarde heeft geleverd, dan kunt u dit kenbaar maken en krijgt u het volledige trainingsbedrag terug. Alle door u ontvangen trainingsmaterialen, m.u.v. de iPad, mag u houden.

Humor en Interactie.

De kennis en ervaring van de deelnemers vormt een wezenlijk onderdeel van de training. Door een sterke nadruk te leggen op de interactie tijdens de training, worden deze ook ten volle benut. Hierbij speelt humor een belangrijke rol. Een leuke training zorgt voor een ontspannen sfeer waarin een ieder zich opener, eerlijker en vooral interactiever zal opstellen.

Persoonlijke aandacht.


Wij geloven in kleinschalige trainingen met optimale individuele aandacht voor de deelnemers. Tijdens de training brengen wij de verwachtingen, problematiek en uitdagingen van iedere deelnemer in kaart. Daardoor kunnen we per deelnemer dát resultaat genereren dat hij of zij het hardst nodig heeft binnen het persoonlijk dagelijks functioneren.

Moderne leermiddelen.



Door de toepassing van moderne technologie zoals de Apple iPad en een PeopleGroup App voor het verkrijgen van toegang tot een online database met tools, standaarden en hulpmiddelen, zorgen wij voor meer interactie tijdens de trainingen, meer “hands-on” opdrachten en een grotere toepasbaarheid van de opgedane kennis. Door de digitalisering van de trainingsmaterialen, kunnen we actuele onderwerpen eenvoudig in onze trainingen verwerken en nieuwe inzichten meteen toepassen. Daarnaast dragen wij middels deze “paperless” benadering ook bij aan de duurzaamheidsdoelstellingen.

Luisteren en doen.



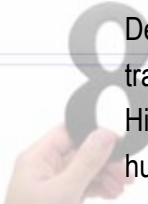
Wij bieden een uitgebalanceerde en beproefde mix van luisteren en doen. Wij dagen u uit tot actieve participatie, waardoor het leereffect maximaal is. Uw praktijk is integraal onderdeel van de training. Hierdoor werkt u binnen de training op gestructureerde wijze en onder deskundige leiding aan concrete verbetering van uw eigen praktijk.

Multi-disciplinair.



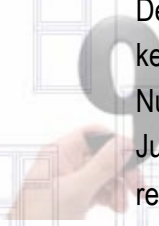
Onze multi-disciplinaire benadering van de Inkoopfunctie vormt samen met de methodologie de belangrijkste toegevoegde waarde tijdens onze trainingen. De multi-disciplinaire inslag komt voort uit de achtergrond van de trainers. Zij hebben management ervaring op onder andere Inkoop, Marketing, Verkoop, Kwaliteitszorg, Logistiek en Supply Chain gebied, zowel in een profit als in een not-for-profit omgeving.

Updates On-line



Deelnemers aan onze trainingen krijgen tot 12 maanden na het afronden van de training toegang tot het InkoopModel middels de PeopleGroup App op hun iPad. Hier vindt een voortdurende update van tools, templates, standaarden en andere hulpmiddelen plaats, welke zij kosteloos op de iPad kunnen downloaden.

Bewezen concept.



Deelnemers van onder andere de volgende bedrijven hebben naar volle tevredenheid kennis gemaakt met de door ons gehanteerde trainingsaanpak en trainers: Nuon, Philips, Campina, DuPont, ECT, Eneco, Initial Hokatex, Pearle, Ministerie van Justitie, Ziekenhuis Rivierenland Tiel, Delta, Rabo bank, KPMG, TBI, Philip Morris, referenties op aanvraag.

PeopleGroup helpt organisaties bij het realiseren van hun inkoopambities door de inzet van een breed scala aan producten en diensten. Structureren, opleiden, coachen en borgen van geïmplementeerde methodologie vormen hierin de sleutelwoorden, waarbij de professionalisering vooral door de medewerkers van de klant zelf gerealiseerd wordt. PeopleGroup heeft een praktisch InkoopModel met onderliggende standaarden, templates en hulpmiddelen en een daaraan gekoppeld InkoopCurriculum ontwikkeld, welke de basis vormen voor alle trainingsmodules. Deze aanpak heeft zich bij vooraanstaande nationale en internationale bedrijven bewezen en heeft aantoonbare resultaten opgeleverd.

Binnen de trainingen wordt dan ook uitsluitend gebruik gemaakt van gelicenceerde PeopleGroup trainers; stuk voor stuk top-inkoopprofessionals met een brede ervaring in andere bedrijfsdisciplines en door hun andere activiteiten zoals interim management en coaching nog voortdurend in contact met de dagelijkse inkooppraktijk.

PeopleGroup® BV

Kantoor Hilversum

Borneolaan 2

1217 HA Hilversum

t: 035 – 647.29.61

e: info@peoplegroup.nl

Kantoor Nijmegen

Oranjesingel 26

6511 NV Nijmegen

t: 024 - 360.60.12

uw **inkoopambities** realiseren

